

Cgv

CUZZIOLGRANDIVINI

CUZZIOL GRANDIVINI a Vinitaly 2026 – Partner in Wine

12-15 aprile 2026 – Hall 7 – B4 B5 B6 C5



Santa Lucia di Piave – 7 aprile 2026 - Cuzziol Grandivini a Vinitaly 2026: la distribuzione come architettura culturale del vino.

In occasione di **Vinitaly 2026**, Cuzziol Grandivini presenta un progetto espositivo che supera la logica tradizionale della fiera di prodotto per proporre una lettura più ampia e sistemica della filiera vitivinicola. **Questa presenza si articola su un doppio binario: da un lato, la voce autentica dei produttori; dall'altro, il ruolo della distribuzione come leva strategica capace di connettere territori, mercati e linguaggi.**

Con il concept **“Partner in Wine – immagini al servizio di un’idea”**, Cuzziol Grandivini mette in scena un percorso narrativo che interpreta la distribuzione non come funzione logistica, ma come infrastruttura culturale e relazionale. Il progetto si sviluppa attraverso una sequenza di illustrazioni

tematiche che restituiscono la complessità del sistema vino, evidenziando le interazioni tra produzione, mercato e identità territoriale.

Un percorso tra identità, selezione e visione

Il racconto espositivo si articola in tappe concettuali che riflettono i momenti chiave della filiera:

- **Origine:** la tecnica come espressione culturale e antropologica del territorio
- **Selezione:** la capacità di leggere e trasmettere l'identità del terroir
- **Armonia:** l'equilibrio tra integrità produttiva e dinamiche di mercato
- **Orizzonte:** la convergenza strategica tra i diversi attori della filiera
- **Partecipazione:** il valore del lavoro collettivo e della competenza condivisa
- **Condivisione:** la costruzione di relazioni solide tra produzione, comunicazione e consumo
- **Dichiarazione:** la sintesi di un metodo che trasforma la distribuzione in atto culturale

In un contesto fieristico storicamente centrato su denominazioni e referenze, Cuzziol GrandiVini introduce una prospettiva complementare: **rendere trasparente il funzionamento della distribuzione moderna**, evidenziandone il ruolo attivo nella creazione di valore lungo tutta la filiera.

Partner in Wine: un posizionamento strategico



Il concetto di **Partner in Wine** si traduce in un approccio operativo che integra selezione, narrazione e presidio commerciale. La distribuzione diventa così un sistema di connessione evoluto, capace di:

- valorizzare l'identità dei produttori

- facilitare la lettura dei mercati
- costruire relazioni durature tra operatori
- sostenere una visione condivisa della qualità enoica

In questa prospettiva, ogni elemento della filiera contribuisce a una progettualità più ampia, dove competenze, territorio e mercato dialogano in modo organico.

Presenza a Vinitaly: numeri e rappresentanza

La presenza di Cuzziol GrandiVini a Vinitaly si distingue per ampiezza e articolazione dell'offerta:

- **42 produttori italiani**
- **8 produttori esteri:** Domaine Marjan Simčič, Verus, Kozlovic, Domaine Paul Jaboulet Aîné, Mandois, Vincent Girardin, Marcel Deiss, Von Winning
- **Wine Bar**, un luogo dove appassionati, sommelier e professionisti possono avvicinarsi a realtà nuove e consolidare la conoscenza di produttori già noti, con una selezione internazionale di referenze, tra cui El Grifo, Loimer, Sattlerhof, Dourthe, Arnaud Lambert, Mas Doix, Yering Station e altri
- **Spirits:** Lacquy, Good Spirits Rum Collection, Amaro Agile
- **5 masterclass*** immersive, guidate direttamente dai produttori e dai brand manager. Occasioni preziose per approfondire la conoscenza delle denominazioni e dei territori, creando uno spazio di dialogo e formazione di altissimo livello.

Questa articolazione riflette un modello distributivo capace di operare su più livelli – nazionale e internazionale – mantenendo coerenza nella selezione e profondità nella proposta.

Una distribuzione che genera cultura

Attraverso questo progetto, Cuzziol GrandiVini riafferma il proprio ruolo di interprete attivo della filiera: non semplice intermediario, ma soggetto capace di leggere, strutturare e trasmettere valore.

“Vediamo il nostro lavoro di selezionatore e distributore in modo trasparente perché svelare i meccanismi della distribuzione significa offrire ai nostri partner, che siano produttori, operatori, media, una chiave di lettura più consapevole del mercato contemporaneo, in cui la circolazione del vino coincide sempre più con la circolazione di cultura” dichiara **Luca Cuzziol**, Presidente di Cuzziol GrandiVini.

***Le masterclass di Vinitaly 2026**

Domenica 12 aprile

H15.00 – Champagne Bruno Paillard – “Vecchi Millesimi verso l’anno della luce”

Lunedì 13 aprile

H10.15 Domaine de la Chapelle “Raccontare un’icona”

H11.30 – Serafini e Vidotto “Fleur in verticale”

H15.00 – Cascina Baricchi “Excursus: Natale Simonetta racconta il suo Barbaresco”

Martedì 14 aprile

H11.00 – “Viaggio a nord est: dal Friuli alla Croazia” con Michele Pailano, brand Manager CGV

H14.30 – Champagne Bruno Paillard – Alice Paillard presenta il Blanc de Blancs 2015 (su invito)

Cuzziol GrandiVini è un’azienda italiana attiva nella selezione e distribuzione di vini fini e prodotti gastronomici di alta qualità, italiani e internazionali. Operativa su tutto il territorio nazionale ed esclusivamente nel canale Ho.Re.Ca., propone un catalogo curato che valorizza l’identità dei territori e il lavoro dei produttori. Nata nel 2015 come evoluzione di una lunga tradizione imprenditoriale, l’azienda ha consolidato nel tempo il proprio posizionamento nel segmento premium della distribuzione vinicola. Accanto alla distribuzione, Cuzziol GrandiVini sviluppa un sistema integrato fatto di selezione, formazione, comunicazione e promozione, accompagnando produttori e clienti in percorsi di crescita condivisa. Una visione orientata al lungo periodo, fondata su competenza, cultura del vino e relazioni di valore.

Cuzziol GrandiVini Srl - Via Serenissima, 19 - 31025 Santa Lucia di Piave (Treviso)

Telefono +39.0438.666611

cuzziolgrandivini@cuzziol.it - www.cuzziolgrandivini.it

Ufficio Stampa: Axelle Brown-Videau - +39 3387848516 – axelle@origamiconsulting.it