

Cuzziol GrandiVini chiude il 2024 in positivo e rilancia il 2025 con nuove sfide e grandi ambizioni a cominciare dal proprio rebranding

Santa Lucia di Piave (TV) – Lunedì 20 Gennaio 2025 - **Cuzziol GrandiVini** esordisce nel 2025 presentando un **nuovo logo**, simbolo che rappresenta la propria evoluzione e visione contemporanea. Si tratta per l'azienda leader della selezione e distribuzione di vini fini in Italia di rinnovare la sua immagine nell'intento di riflettere al meglio i valori che la contraddistinguono e affrontare con determinazione le sfide del futuro. Il nuovo logo nasce da un processo di reinterpretazione del marchio storico, conservandone la forza e l'identità, ma rinnovandolo con un linguaggio grafico più contemporaneo. Tre lettere sinuose, eleganti e dinamiche compongono una sigla che comunica movimento e raffinatezza. Il nome dell'azienda, forte e preciso, si pone al centro come garanzia di qualità e affidabilità.

20 e 21 Gennaio 2025 – Due città, **Milano e Roma**, due giorni per presentare la ricchezza del proprio portfolgio ad agenti, clienti e giornalisti, una vera e propria esperienza da vivere.

Un'occasione imperdibile per scoprire le nuove annate, incontrare i produttori e condividere con colleghi e clienti la passione per il vino d'autore. Questo evento non è solo un tasting: è una celebrazione dello spirito di collaborazione che rende unica la famiglia **Cuzziol GrandiVini**.

Insieme ai produttori, sempre al centro dell'attività dell'azienda, Cuzziol GrandiVini disegna una linea di crescita, un accompagnamento certo commerciale ma che va oltre. Entrare nella selezione Cuzziol GrandiVini vuol dire avere accesso a un sistema strategico di sviluppo su tutto il territorio nazionale grazie a una rete commerciale preparata ed estesa, alla partecipazione a eventi mirati firmati Cuzziol dedicati ad una clientela [Ho.Re.Ca](#) selezionata, alla possibilità di essere presenti a grandi eventi del mondo enologico, da Vinitaly agli eventi di Società Excellence (società che raggruppa 21 tra i maggiori distributori italiani e che organizza eventi tematici di prestigio).

Ricerca e innovazione: il motore del catalogo

La selezione annuale di nuove realtà vinicole testimonia il continuo impegno di Cuzziol GrandiVini nella ricerca di produttori che esprimano autenticità e qualità. Tra le novità del 2025:

- **Ada Nada** (Piemonte): raffinate interpretazioni di Barbaresco, sinonimo di eleganza e complessità.
- **Campanelli** (Marche): giovane e promettente realtà dei Castelli di Jesi.
- **Hundred Hills** (Inghilterra): un visionario sparkling inglese che sfida il panorama degli champagne.
- **Wabi Sabi** (Austria): una reinterpretazione audace della Wachau.
- **Auriane Denis** (Champagne, Francia): la maestria di un récoltant nel cuore di Bouzy.
- **Alvina Pernot** (Borgogna, Francia): la nuova stella di Puligny-Montrachet, già acclamata dalla critica internazionale.
- **Nicolas Rossignol** (Beaujolais, Francia): un talento consolidato che porta il suo stile unico in una nuova avventura.

Cuzziol GrandiVini, chiude il 2024 con un fatturato di **€ 25.750.000**, in crescita rispetto ai **€ 25.532.000** del 2023, consolidando il proprio ruolo in un settore che, dopo un periodo complesso, continua a navigare tra sfide e opportunità. Questo risultato testimonia come pianificazione e lavoro programmatico siano fondamentali per affrontare anche gli anni più difficili.

Luca Cuzziol, Amministratore Unico, dichiara: *“Il 2024 ha rappresentato un punto di svolta, con la definitiva uscita dal periodo post-Covid e un ritorno a una ‘normalità’ che ci ha messo alla prova. Nonostante le difficoltà del contesto internazionale, la solidità del nostro modello ci permette di guardare al 2025 con fiducia e determinazione.”*

Un network solido e dinamico

Cuzziol GrandiVini continua a crescere grazie a una struttura capillare e ben organizzata:

- **30 collaboratori,**
- **163 agenti di vendita,**
- **7.200 clienti attivi** in tutta Italia,
- **145 aziende vinicole distribuite**, tra 43 italiane e 102 estere,
- **e 2 milioni di bottiglie consegnate nel 2024.**

La costante attenzione all'innovazione e alla formazione della rete vendita, unita a un servizio logistico efficiente e a una comunicazione incisiva, rappresentano il cuore pulsante dell'azienda.

Cuzziol GrandiVini: fare la differenza

Con un approccio basato su strategia, innovazione e una visione a lungo termine, Cuzziol GrandiVini si conferma un partner affidabile per produttori e clienti, continuando a scrivere una storia fatta di eccellenza e passione per il vino.

Cuzziol GrandiVini Srl

Via Serenissima, 19

31025 Santa Lucia di Piave (Treviso)

Telefono +39.0438.666601

info@cuzziol.it - www.cuzziolgrandivini.it

Ufficio stampa

Axelle Brown-Videau

axelle@origamiconsulting.it

Cell: +39 338.7848516