



## COMPANY PROFILE DI CUZZIOL GRANDIVINI SRL

**Cuzziol Grandivini Srl** è un'azienda italiana leader nella selezione e distribuzione su tutto il territorio nazionale di vini fini e prodotti gastronomici italiani e stranieri.

### **UNA STORIA DI FAMIGLIA, UNA STORIA ITALIANA**

**Cuzziol Grandivini Srl** nasce a gennaio 2015, naturale evoluzione di Cuzziol SpA, azienda creata alla fine degli anni cinquanta da Renzo Cuzziol con l'aiuto di sua moglie e dedicata alla distribuzione di petroli e al commercio di bevande. Negli anni l'azienda si evolve, cedendo nel frattempo il ramo d'azienda dei petroli fino a diventare una Società per Azioni nei primi anni duemila: Cuzziol SpA con soci i tre fratelli Grazia, Giuseppe e Luca.

I soci di Cuzziol Grandivini Srl sono invece: Cuzziol Spa al 75%, il signor Luciano Benetton al 12,50% e la Bruno Paillard S.A. al 12,50%; Luca Cuzziol ne è l'Amministratore Unico.

### **UNA MISSIONE SVOLTA ALLA RICERCA DI VINI E PRODOTTI UNICI CREATI DA PERSONE UNICHE.**

Per Cuzziol Grandivini essere uno dei player più interessanti del mercato della distribuzione dei vini qualità significa essere alla ricerca continua di novità, mantenersi curiosi sempre con un obiettivo ben determinato: l'espressione del **terroir**. Arduo compito quello del selezionatore all'alba del nuovo millennio, in un mondo sempre più "globalizzato" dove sono sempre di più i vini che traducono le specificità del **terroir**. Luca Cuzziol è sempre stato in prima persona al centro del processo aziendale di selezione, benché l'azienda, viste le dimensioni, sia andata via via strutturandosi con l'inserimento di altre figure professionali che contribuiscono a questo processo.

Lo spirito della selezione si traduce in un portfolio ricco e particolarmente accurato, ma anche in continuo aggiornamento: il fine è costruire valide alternative ai trend in voga, per anticipare il mercato e farsi promotori di nuove realtà.

Insieme ai produttori, Cuzziol Grandivini disegna una linea di crescita, un accompagnamento certo commerciale ma che va oltre. Entrare nella selezione Cuzziol Grandivini vuol dire avere accesso a un sistema strategico di sviluppo su tutto il territorio nazionale grazie a una rete commerciale preparata ed estesa, alla partecipazione a eventi mirati firmati Cuzziol di presentazione ad una clientela Ho.Re.Ca selezionata, alla possibilità di essere presente a grandi eventi del mondo enologico come Vinitaly o Slow Wine Fair, gli eventi di Società Excellence (associazione di settore che raccoglie i migliori distributori italiani che organizza eventi tematici di prestigio).

Far sistema è anche portare le aziende che lo desiderano alle grandi fiere straniere come Proweine o Vinexpo.



### **CUZZIOL GRANDIVINI SCOMETTE SULLA FORMAZIONE PER LA PROPRIA CRESCITA**

Per consolidare il proprio mercato di alta gamma e crescere in termini di fatturato sul canale ho.re.ca Cuzziol Grandivini arricchisce la propria selezione sia in vini italiani che stranieri mantenendo il fil rouge del terroir e della grande qualità. Ancora centrale è sviluppare la mappa della clientela coprendo in modo capillare tutto il territorio nazionale.

Per questo l'azienda investe nella formazione della sua forza vendita. Al centro di questa strategia è il "fare cultura", cioè aiutare il venditore a conoscere perfettamente la Selezione Cuzziol Grandivini per essere in grado di trasmettere questa conoscenza al Cliente e al suo personale. Il mondo del vino è complesso e sofisticato: il venditore deve accompagnare il proprio Cliente nella scelta consapevole delle etichette giuste da inserire nella sua carta dei vini.

Solo la conoscenza approfondita dei vari territori nazionali e internazionali, delle specificità dei vitigni, delle peculiarità delle varie denominazioni fanno sì che gli agenti Cuzziol Grandi Vini diventino veri partner dei loro clienti.

### **ORGANIGRAMMA**

**1** Direttore Vendite

**5** Area Manager per una rete vendita composta da oltre **160** agenti che coprono l'intero territorio italiano

**2** Brand Manager dedicati a sostegno dei venditori

**1** Brand Ambassador dedicato

**5** Persone all'Ufficio Vendite

**2** Persone all'Ufficio Marketing

**2** Persone all'Ufficio Acquisti

**1** Responsabile delle relazioni con i produttori italiani e responsabile dei "Grandi Clienti"

**1** Responsabile delle relazioni con i produttori esteri e responsabile delle degustazioni

**1** Responsabile Logistico con **7** collaboratori

L'amministrazione e la gestione finanziaria è gestita in outsourcing da Cuzziol Spa.

### **CUZZIOL GRANDIVINI IN NUMERI**

Cuzziol Grandivini ha chiuso il 2022 con un fatturato di € 24.480.000,00 contro i € 21.000.000,00 del 2021. Rispetto all'anno precedente, l'aumento di fatturato è stato del 16%. Molto interessante il dato Ebitda, che si attesta nel 2022 all'11,12%, dato sostanzialmente stabile rispetto l'11,41% del 2021. L'azienda, con un team di 27 persone, opera attraverso oltre 6.800 clienti su tutto il territorio nazionale distribuendo **46** aziende italiane e **91** estere per un totale di circa 2,2 mln di bottiglie consegnate nel 2022.

### **Ufficio stampa**

Origami Consulting

Axelle Brown-Videau

[axelle@origamiconsulting.it](mailto:axelle@origamiconsulting.it)

cell: +39 338.7848516

### **Cuzziol Grandivini Srl**

Via Serenissima, 19

31025 Santa Lucia di Piave (Treviso)

Telefono +39.0438.666601

[info@cuzziol.it](mailto:info@cuzziol.it) - [www.cuzziolgrandivini.it](http://www.cuzziolgrandivini.it)