CUZZIOLGRANDIVINI

The Mascot

Stati Uniti - California - Oakville / Napa Valley



THE MASCOT

Proprietà / Fondatori H. William Harlan
Inizio Attività 2007
Vitivinicultura Sostenibile
Ettari ND
Bottiglie prodotte 80.000

THE MASCOT NAPA VALLEY

100% Cabernet Sauvignon

Zona di produzione: in collina, le vigne più giovani di BOND, Harlan Estate e Promontory
Terreno: sedimentario, roccioso
Vendemmia: manuale in cassette
Colore: rosso intenso
Profumo: ampio spettro aromatico e di frutto
Sapore: delicato e vellutato, tannino raffinato
Grado Alcolico: 14,5% vol



“The Mascot” è nato come vino di famiglia, senza nome e senza etichetta. I componenti sono del più alto “pedigree”, dato che provengono dalle vigne più giovani di Harlan Estate, Bond e Promontory, con accenni al carattere individuale incarnato da ciascuno dei grands vins. Le maturazioni sono lunghe per un vino delizioso e vibrante con la profondità che permette un invecchiamento prolungato. Un unico filo conduttore ha guidato la scelta del nome e dell'etichetta, la comune passione del team per i cani: l’etichetta di The Mascot è nata da Prince, un English bull terrier bianco che viveva nella Farmers Deposit National Bank di Pittsburgh che faceva la guardia e le “mascotte” per le squadre locali di baseball e hockey. The Mascot fa conoscere ai neofiti il piacere del cabernet della Napa Valley, aprendo la porta ai grands vins della famiglia, le cui radici sono ancora più profonde.