

# The Mascot

Stati Uniti - California - Oakville / Napa Valley



## THE MASCOT NAPA VALLEY

100% Cabernet Sauvignon

**Zona di produzione:** in collina, le vigne più giovani di BOND, Harlan Estate e Promontory

**Terreno:** sedimentario, roccioso

**Vendemmia:** manuale in cassette

**Colore:** rosso intenso

**Profumo:** ampio spettro aromatico e di frutto

**Sapore:** delicato e vellutato, tannino raffinato

**Grado Alcolico:** 14,5% vol

## THE MASCOT

**Proprietà / Fondatori** H. William Harlan

**Inizio Attività** 2007

**Vitivinicultura** Sostenibile

**Ettari** ND

**Bottiglie prodotte** 80.000



“The Mascot” è nato come vino di famiglia, senza nome e senza etichetta. I componenti sono del più alto “pedigree”, dato che provengono dalle vigne più giovani di Harlan Estate, Bond e Promontory, con accenni al carattere individuale incarnato da ciascuno dei grands vins. In The Mascot le maturazioni sono un po' più a lunghe per un vino delizioso e vibrante con la profondità che permette un invecchiamento prolungato. Un unico filo conduttore ha guidato la scelta del nome e dell'etichetta, la comune passione del team per i cani: l'etichetta di The Mascot è nata da Prince, un English bull terrier bianco che viveva nella Farmers Deposit National Bank di Pittsburgh che faceva la guardia e “mascotte” per squadre locali di baseball, calcio e hockey sponsorizzate dalla banca. The Mascot fa conoscere ai neofiti il piacere del cabernet della Napa Valley, aprendo la porta ai grands vins della famiglia, le cui radici sono ancora più profonde.